

Betrieb von 2 Touristeninformationen in Mirow und Wesenberg (ganzjährig)

Personal: 4 Mitarbeiter/innen, 1 Geschäftsführer

Aufsichtsrat: 2 Mitglieder aus Wesenberg, 2 Mitglieder aus Mirow, 1 Mitglied aus Wustrow, 1 Mitglied aus Priepert

Geschäftsfelder:

- Zimmervermittlung
- Verkauf von Touristenfischereischeinen und Angelkarten
- Verkauf von Anzeigen im Gastgeberverzeichnis & auf der Internetseite
- Betrieb des Wesenberger Burgladens und Kartenvorverkauf
- Zertifizieren von Unterkünften

-> **2019: Steigerung der Erlöse in (fast) allen Geschäftsfeldern**

Aufgaben lt. Gesellschaftsvertrag:

- Beratung und Information von Gästen
- Marketing für die Region (Werbung & Öffentlichkeitsarbeit)
- Erstellung und Vertrieb von Katalogen & Broschüren
- Durchführung von Messen, Ausstellungen und Workshops

Innenmarketing in der Region



Touristiker-Saisonaufakttreffen,
Treffen von Kanu- und Bootsverleihern
sowie Gastronomen

„48 Stunden Mecklenburgische Seenplatte“
am 4. und 5. Mai 2019

-> **lt. TVMSE mehr als 1.300 Gäste**

Schlösserlinie Mirow <-> Rheinsberg
(Arrangement durch 109 Erwachsene / 4 Familien gebucht -> **+100% ggü. 2018**)
sowie touristisch nutzbare Linie 025 zwischen Mirow & Rechlin

Arrangement „Besuch bei den Mirokesen“

Vertrieb in NZ, Wesenberg, Rechlin, Rheinsberg unter Einbeziehung
SPNV/ÖPNV (im ersten Jahr 17 Buchungen)

2. Puppenspielwochen Mecklenburgische Kleinseenplatte mit
ca. 3.700 Zuschauern, davon ca. 1.900 Kindern -> **+85% ggü. 2018**

Unterstützung von Veranstaltungen der Region
(Mecklenburger Seenrunde, Veloclassico, **2020: 1000Seen Marathon**)

4. „1000LakesSwimRun“ mit internationaler
Medienaufmerksamkeit am 22.09.2019

in Messekooperation „Kleinseenplatte“ auf Messen u.a. in Berlin,
Rostock, Dresden, Erfurt, Cottbus, Leipzig und Stralsund



Kleinseengeschnatter 2019

Gastgeberverzeichnis „Mecklenburgische Kleinseenplatte“

regelmäßige Veranstaltungsübersichten
& Übersicht der Sehenswürdigkeiten

Unterstützung des Amtes bzw. der Städte & Gemeinden
Anschaffung von Defibrillatoren (Förderprojekt des LFI)
Anschaffung/Einrichtung einer Software zur Abwicklung der Kurabgabe

Touristenkarte und Ausflugsplaner der HANSeatischen Eisenbahn

Einträge von Sehenswürdigkeiten & Veranstaltungen in die POI-
Datenbank des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Sicherstellung von Präsenz in den Medien des Tourismusverbandes
Mecklenburgische Seenplatte e.V. sowie in zielgruppenspezifischen Medien
(Bsp.: „Blinker“ für Angler, Kompakt/Urlaubsmagazin für Tagesausflügler)

Interessenvertretung in folgenden Gremien

- Marketingausschuss Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.
- Mobilitätsrunden der Mecklenburgischen Seenplatte und Kleinseenplatte
- Arbeitskreis Wasserwandern
- Kooperation der Touristinformationen der Mecklenburgischen Kleinseenplatte

