

Betrieb von 2 Touristeninformationen in Mirow
und Wesenberg (ganzjährig)

Personal: 4 Mitarbeiter/innen, 1 Geschäftsführer

Aufsichtsrat: 2 Mitglieder aus Wesenberg, 2 Mitglieder
aus Mirow, 1 Mitglied aus Wustrow, 1 Mitglied aus Priepert

Geschäftsfelder:

- Zimmervermittlung
- Verkauf von Touristenfischereischeinen und Angelkarten
- Verkauf von Anzeigen im Gastgeberverzeichnis & auf der
Internetseite
- Betrieb des Wesenberger Burgladens und Kartenvorverkauf
- Zertifizieren von Unterkünften

Aufgaben lt. Gesellschaftsvertrag:

- Beratung und Information von Gästen
- Marketing für die Region (Werbung & Öffentlichkeitsarbeit)
- Erstellung und Vertrieb von Katalogen & Broschüren
- Durchführung von Messen, Ausstellungen und Workshops

Innenmarketing in der Region



Touristiker-Saisonauftrittreffen,
Treffen von Kanu- und Bootsverleihern,
Gastronomen und Marinabesitzern

„48 Stunden Mecklenburgische Seenplatte“
am 5. und 6. Mai 2018

Schlösserlinie Mirow <-> Rheinsberg
(Arrangement durch 54 Erwachsene / 2 Kinder gebucht)
sowie touristisch nutzbare Linie 025 zwischen Mirow & Rechlin

1. Puppenspielwochen Mecklenburgische Kleinseenplatte

Unterstützung von Veranstaltungen der Region
(Bsp.: Mecklenburger Seenrunde, Veloclassico)

3. „1000LakesSwimRun“ mit internationaler
Medienaufmerksamkeit am 30.09.2018

Beginn der Ausschilderung von Wanderwegen
im gesamten Amtsbereich

Neu- und Nachprädisierung von Orten und
Ortsteilen zu „Staatlich anerkannten Erholungsorten“

Erarbeitung von Satzungsentwürfen zur Kur- und
Fremdenverkehrsabgabe unter breiter, öffentlicher Beteiligung



